

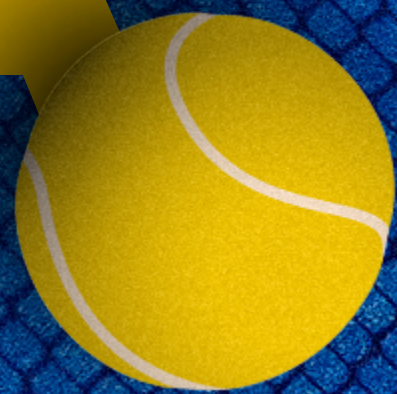
**Biznes
serwowany
na korcie!**



PROPADEL
SOCIAL CLUB



AG EN DA



PROPPADEL
SOCIAL CLUB

- 01** — Idea
- 02** — Dlaczego padel?
- 03** — Akademia i liga
- 04** — Promocja
- 05** — Co zyskujesz?
- 06** — Organizatorzy

01 - Idea

Jako obserwatorzy i recenzenci branży marketingowej doskonale wiemy, jaką wartość niosą relacje – szczególnie te budowane w nieformalnej atmosferze, na fali pozytywnych emocji, z uśmiechem i poczuciem, że wspólnie robimy coś nowego. To właśnie takie doświadczenia stają się doskonałym punktem wyjścia do odkrywania wartości w nowych partnerstwach.

Zapraszamy Was do miejsca spotkań ludzi marketingu z poziomu C-Level, bo wierzymy w siłę relacji!

PROPADEL
SOCIAL CLUB



Do partnerstwa przy inicjatywie zaprosiliśmy znaczące organizacje w branży marketingowej: redakcję Media Marketing Polska, IAB Polska oraz Dimaq.

DIMAQ[®]
digital marketing qualification

iab^{pol}ska

Media Marketing ^{POLSKA}

02 - Dlaczego padel?

PROPADEL
SOCIAL CLUB

Padel to jedna z najszybciej rozwijających się dyscyplin sportowych na świecie.

Dla nas staje się pretekstem do wyjątkowych spotkań.

Gra w niego już **25 milionów ludzi** w ponad **90 krajach**, a jego popularność w Meksyku, Argentynie czy Hiszpanii pokazuje ogromny potencjał tej dyscypliny.

W naszym **social clubie** sportowa rywalizacja naturalnie łączy się z luźną atmosferą sprzyjającą rozmowom, współpracy i gromadzeniu wspólnych doświadczeń.

To przestrzeń, w której liderzy biznesu mogą nie tylko grać, ale przede wszystkim tworzyć trwałe, wartościowe relacje.

02 - Dlaczego padel?

PROPADEL
SOCIAL CLUB



Dla każdego

Padel jest intuicyjny. Nawet ktoś, kto nigdy nie trzymał rakiety w ręku, złapie podstawy w 15 minut. To gwarantuje, że wszyscy będą się świetnie bawić już od pierwszego dnia.

Společność

Padel to sport towarzyski. Gra w dwóch parach i zamknięty kort sprzyjają budowaniu relacji. Biznesowe rozmowy płyną naturalnie, a wspólna walka zbliża bardziej niż zwykłe spotkanie networkingowe.

Aktywny relaks

Po całym tygodniu w biurze trze się ruszyć, ale bez ryzyka. W padel możesz grać intensywnie, ale bez obciążania stawów. Spalisz kalorie, pośmiejesz się ze społecznością i następnego dnia obudzisz się z nową energią do pracy.

02 - Dlaczego padel?

PROPADEL
SOCIAL CLUB

Dla każdego

Padel jest intuicyjny. Nawet ktoś, kto nigdy nie trzymał rakiety w ręku, złapie podstawy w 15 minut. To gwarantuje, że wszyscy będą się świetnie bawić już od pierwszego dnia.

Společność

Padel to sport towarzyski. Gra w dwóch parach i zamknięty kort sprzyjają budowaniu relacji. Biznesowe rozmowy płyną naturalnie, a wspólna walka zbliża bardziej niż zwykłe spotkanie networkingowe.

Aktywny relaks

Po całym tygodniu w biurze trze się ruszyć, ale bez ryzyka. W padel możesz grać intensywnie, ale bez obciążania stawów. Spalisz kalorie, pośmiejesz się ze społecznością i następnego dnia obudzisz się z nową energią do pracy.



02 - Dlaczego padel?

PROPADEL
SOCIAL CLUB

każdego

jest intuicyjny. Nawet ktoś, kto nigdy nie trzymał rakiety, w 15 minut, złapie podstawy gry. To gwarantuje, że wszyscy będą się świetnie bawić od pierwszego dnia.

Spółeczność

Padel to sport towarzyski. Gra w dwóch parach i zamknięty kort sprzyjają budowaniu relacji. Biznesowe rozmowy płyną naturalnie, a wspólna walka zbliża bardziej niż zwykłe spotkanie networkingowe.

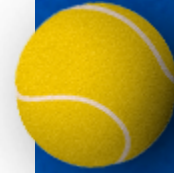
Aktywny relaks

Po całym tygodniu w biurze trzeba się ruszyć, ale bez ryzyka. W padla możesz grać intensywnie, ale bez obciążania stawów. Spalisz kalorie, pośmiejesz się ze społecznością, a następnego dnia obudzisz się z nową energią do pracy.



03 - Akademia i Liga

PROPADEL
SOCIAL CLUB



Akademia Padla

25 przedstawicieli branży Mar-Tech zaprosimy do 4 tygodniowej Akademii Padla.

W kolejne wtorki na przestrzeni lutego i marca, na 5 kortach **ProPadel Jutrzenki Warszawa**, będą uczyli się zasad gry i podstawowych uderzeń pod okiem profesjonalnych trenerów.

Turniej dla uczestników Akademii i Liga

Turnieje ProAm

03 - Akademia i Liga

PROPADEL
SOCIAL CLUB



Akademia Padla

Turniej dla uczestników Akademii i Liga

Turnieje ProAm

Po 4 tygodniach Akademii, zaprosimy uczestników do zagrania w turnieju, który sprawdzi ich umiejętności, po której rozpoczną zmagania w lidze. Liga* będzie trwała przez sezon jesienno-zimowy, co jest świetną okazją do przyjacielskiej rywalizacji, zacieśniania więzi **i pokazania możliwości Twojej firmy.**

*Liga jest osobnym wydarzeniem

03 - Akademia i Liga

PROPADEL
SOCIAL CLUB



Akademia Padla

Turniej dla uczestników Akademii i Liga

Turnieje ProAm

Jednodniowe turnieje w formule ProAm** - dzień na korcie, muzyka, drinki z pałeczką - w najlepszym towarzystwie, z partnerami, sponsorami, uczestnikami.

Sam wybierz, w jakiej roli chcesz tam zaistnieć!

** Turniej ProAm jest osobnym wydarzeniem

04 - Promocja wydarzenia

PROPADEL
SOCIAL CLUB

- ✳ **MMP24.pl** - komunikacja on-line / na portalu oraz w magazynie Media Marketing Polska
- ✳ **Newsletter MMP** - bezpośrednie dotarcie na skrzynki 6 tyś. odbiorców magazynu (branży marketingowej, mar-techowej i mediowej)
- ✳ **Social Media:** FB, IG, LI - kanały własne, kanały zaangażowanych ambasadorów
- ✳ **Kampania reklamowa płatna**
- ✳ **Kanały własne partnerów**



05 - Co zyskujesz?

Niezależnie od pakietu zyskujesz:

- ✦ możliwość poznania decyzyjnych osób w branży marketingowej (C-Level i decydenci)
- ✦ regularne spotkania, rozmowy i budowanie trwałej relacji
- ✦ bycie częścią społeczności - na lata, z jasno wyznaczonym celem
- ✦ zapewnienie widoczności brandu w grupie docelowej (branding na obiekcie, gadżetach, akcesoriach sportowych, trofeach)
- ✦ możliwość zaproszenia swoich gości do Akademii Padla (w zależności od pakietu)
- ✦ możliwość zaistnienia w dodatkowych inicjatywach towarzyszących - Liga Beginnersów, turnieje ProAm

PROPPADEL
SOCIAL CLUB



05 - Co zyskujesz?

Zyskujesz, czyniąc dobro!

Podczas serii naszych wydarzeń obecność uczestników będziemy zamieniać w realny, dobry efekt. Każda Twoja obecność to bezpośrednie wsparcie finansowe budowy trzeciego Domu Ronalda McDonalda.



Razem zbudujemy społeczność, a jednocześnie dom dla tych, którzy najbardziej go potrzebują – by móc być blisko swoich bliskich.

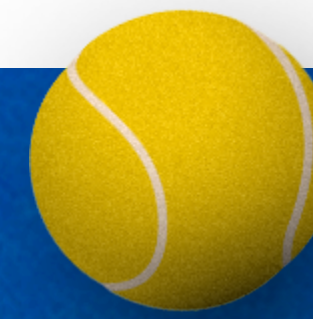


PROPAPADEL
SOCIAL CLUB



Fundacja
Ronalda McDonalda
Polska

05 - Pakiety



PROPADEL
SOCIAL CLUB

BENEFIT

Partner Presence & entry
35 000 zł

Partner Premium Content & activation
55 000 zł

Partner Główny Exclusive & prestige
100 000 zł

Partner Exclusive Ownership
150 000 zł

OBYCNOŚĆ

Akademia Padla

Akademia Padla

Akademia Padla

“Partner Tytułarny” całego cyklu

ZAPROSZENIA

1 osoba z firmy
+ 1 klientów C-Level

1 osoba z firmy
+ 2 klientów C-Level

2 osoby z firmy
+ 3 klientów C-Level

2 osoby z firmy
+ 3 klientów C-Level

BRANDING - PODSTAWOWY

Logo na ścianie foto,
baner na korcie

Logo na ścianie foto,
baner na korcie, branding na gadżetach Akademii, welcome pack z upominkiem

Duża ekspozycja (kort centralny,
welcome pack, koszulki do padla)

Branded court przez cały sezon

BRANDING - ROZSZERZONY



Dedykowana strefa marki
(chill-out/ produktowa)

Dedykowana strefa marki
(chill-out/ produktowa)

MEDIA - STANDARD

Wzmianka online (MMP,
newsletter, SoMe
- 1 publikacja)

Obecność w kampanii promocyjnej
(print, online, SoMe, newsletter
- 2 publikacje)

Wywiad w MMP (print + online + SoMe),
case video, min. 4 publikacje

Wywiad w MMP (print + online + SoMe),
case video, min. 4 publikacje

NETWORKING

Networking organiczny
(spotkania w trakcie Akademii i Ligii)

Podsumowanie networkingowe
(baza kontaktów, RODO) i After Padel Drink (sponsorowane aperitivo)

Śniadanie networkingowe z 3 CMO,
pierwszeństwo w zapraszaniu klientów

Śniadanie networkingowe z 10 CMO*,
współtworzenie programu

AKTYWACJE



Mini-court activation

Branding jednego dnia ligii, nagrody dla zwycięzców, mini-court activation

Wystąpienie/ keynote podczas inauguracji,
power speech, możliwość współtworzenia programu networkingowego

DODATKOWO

Preferencyjne warunki przy Lidze i ProAm

Preferencyjne warunki przy Lidze i ProAm



EKSKLUZYWNOŚĆ



Pełna dominacja komunikacyjna /
Wyłączność w branży

*koszt śniadania po stronie partnera

06 - Organizatorzy



PROPADEL
SOCIAL CLUB



Izabela Sakowicz
Prezeska VFP Communication



Iwona Nawrocka-Kilinowska
CMO VFP Communication



Jan Brynczak
ProPadel CEO



Michał Żelazewski
Wiceprezes Zarządu
Sarigato



Uczestnicy poprzednich Akademii



PROPAPADEL
SOCIAL CLUB

PLAY

Targus


TOTALIZATOR
SPORTOWY

 **polpharma**

 **PEPSICO**

IKEA

SKANSKA



 **Domino's**

Wolt


BOLTON
Polska


STOCK
SPIRITS GROUP

STS

Netto 



sky SHOWTIME **HALLEON** **SAMSUNG**

ORIFLAME
SWEDEN

empik

blik

FERRERO

OCEANIC

 **vestacy** 

 **BNP PARIBAS**



plus 

VELO
BANK

zabka


AMBRA
BRANDS

Dr.Max+

allegro

orange

GSK

DHL

Coca-Cola


ORLEN



PRO

PADEL

SOCIAL CLUB



**ZA
PRA
SZA
MYY!**