

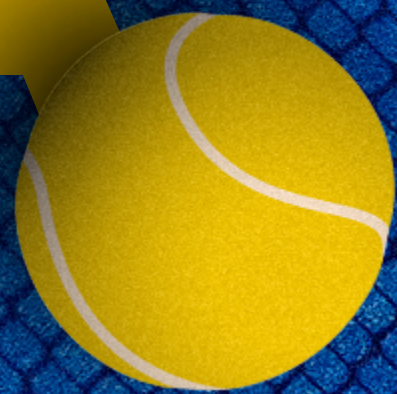
**Biznes  
serwowany  
na korcie!**



**PROPADEL**  
SOCIAL CLUB



# AG EN DA



**PROP**PADEL  
SOCIAL CLUB

- 01** — Idea
- 02** — Dlaczego padel?
- 03** — Akademia i liga
- 04** — Promocja
- 05** — Co zyskujesz?
- 06** — Organizatorzy

## 01 - Idea

Jako obserwatorzy i recenzenci branży marketingowej doskonale wiemy, jaką wartość niosą relacje – szczególnie te budowane w nieformalnej atmosferze, na fali pozytywnych emocji, z uśmiechem i poczuciem, że wspólnie robimy coś nowego. To właśnie takie doświadczenia stają się doskonałym punktem wyjścia do odkrywania wartości w nowych partnerstwach.

**Zapraszamy Was do miejsca spotkań ludzi marketingu z poziomu C-Level, bo wierzymy w siłę relacji!**

**PROPADEL**  
SOCIAL CLUB



Do partnerstwa przy inicjatywie zaprosiliśmy znaczące organizacje w branży marketingowej: redakcję Media Marketing Polska, IAB Polska oraz Dimaq.

**DIMAQ**<sup>®</sup>  
digital marketing qualification

**iab**<sup>pol</sup>ska

Media Marketing <sup>POLSKA</sup>

## 02 - Dlaczego padel?

**PROPADEL**  
SOCIAL CLUB

**Padel** to jedna z najszybciej rozwijających się dyscyplin sportowych na świecie.

Dla nas staje się pretekstem do wyjątkowych spotkań.

Gra w niego już **25 milionów ludzi** w ponad **90 krajach**, a jego popularność w Meksyku, Argentynie czy Hiszpanii pokazuje ogromny potencjał tej dyscypliny.

W naszym **social clubie** sportowa rywalizacja naturalnie łączy się z luźną atmosferą sprzyjającą rozmowom, współpracy i gromadzeniu wspólnych doświadczeń.

To przestrzeń, w której liderzy biznesu mogą nie tylko grać, ale przede wszystkim tworzyć trwałe, wartościowe relacje.

## 02 - Dlaczego padel?

**PROPADEL**  
SOCIAL CLUB



### Dla każdego

Padel jest intuicyjny. Nawet ktoś, kto nigdy nie trzymał rakiety w ręku, złapie podstawy w 15 minut. To gwarantuje, że wszyscy będą się świetnie bawić już od pierwszego dnia.

### Společność

Padel to sport towarzyski. Gra w dwóch parach i zamknięty kort sprzyjają budowaniu relacji. Biznesowe rozmowy płyną naturalnie, a wspólna walka zbliża bardziej niż zwykłe spotkanie networkingowe.

### Aktywny relaks

Po całym tygodniu w biurze trze się ruszyć, ale bez ryzyka. W padel możesz grać intensywnie, ale bez obciążania stawów. Spalisz kalorie, pośmiejesz się ze społecznością i następnego dnia obudzisz się z nową energią do pracy.

## 02 - Dlaczego padel?

**PROPADEL**  
SOCIAL CLUB

### Dla każdego

Padel jest intuicyjny. Nawet ktoś, kto nigdy nie trzymał rakiety w ręku, złapie podstawy w 15 minut. To gwarantuje, że wszyscy będą się świetnie bawić już od pierwszego dnia.

### Společność

Padel to sport towarzyski. Gra w dwóch parach i zamknięty kort sprzyjają budowaniu relacji. Biznesowe rozmowy płyną naturalnie, a wspólna walka zbliża bardziej niż zwykłe spotkanie networkingowe.

### Aktywny relaks

Po całym tygodniu w biurze trze się ruszyć, ale bez ryzyka. W padel możesz grać intensywnie, ale bez obciążania stawów. Spalisz kalorie, pośmiejesz się ze społecznością, następnego dnia obudzisz się z nową energią do pracy.



## 02 - Dlaczego padel?

**PROPADEL**  
SOCIAL CLUB

### każdego

jest intuicyjny. Nawet ktoś, kto nigdy nie trzymał rakiety, w 15 minut, złapie podstawy gry. To gwarantuje, że wszyscy będą się świetnie bawić od pierwszego dnia.

### Společność

Padel to sport towarzyski. Gra w dwóch parach i zamknięty kort sprzyjają budowaniu relacji. Biznesowe rozmowy płyną naturalnie, a wspólna walka zbliża bardziej niż zwykłe spotkanie networkingowe.

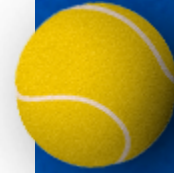
### Aktywny relaks

Po całym tygodniu w biurze trzeba się ruszyć, ale bez ryzyka. W padla możesz grać intensywnie, ale bez obciążania stawów. Spalisz kalorie, pośmiejesz się ze społecznością, a następnego dnia obudzisz się z nową energią do pracy.



## 03 - Akademia i Liga

**PROP**ADEL  
SOCIAL CLUB



### Akademia Padla

**25 przedstawicieli branży Mar-Tech** zaprosimy do 4 tygodniowej Akademii Padla.

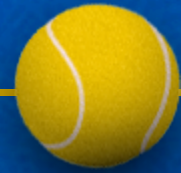
W kolejne wtorki na przestrzeni lutego i marca, na 5 kortach **ProPadel Jutrzenki Warszawa**, będą uczyli się zasad gry i podstawowych uderzeń pod okiem profesjonalnych trenerów.

### Turniej dla uczestników Akademii i Liga

### Turnieje ProAm

## 03 - Akademia i Liga

**PROP**ADEL  
SOCIAL CLUB



### Akademia Padla

### Turniej dla uczestników Akademii i Liga

### Turnieje ProAm

Po 4 tygodniach Akademii, zaprosimy uczestników do zagrania w turnieju, który sprawdzi ich umiejętności, po której rozpoczną zmagania w lidze. Liga\* będzie trwała przez sezon jesienno-zimowy, co jest świetną okazją do przyjacielskiej rywalizacji, zacieśniania więzi **i pokazania możliwości Twojej firmy.**

\*Liga jest osobnym wydarzeniem

## 03 - Akademia i Liga

**PROP**ADEL  
SOCIAL CLUB



### **Akademia Padla**

### **Turniej dla uczestników Akademii i Liga**

### **Turnieje ProAm**

Jednodniowe turnieje w formule ProAm\*\* - dzień na korcie, muzyka, drinki z pałeczką - w najlepszym towarzystwie, z partnerami, sponsorami, uczestnikami.

Sam wybierz, w jakiej roli chcesz tam zaistnieć!

\*\* Turniej ProAm jest osobnym wydarzeniem

## 04 - Promocja wydarzenia

**PROP**PADEL  
SOCIAL CLUB

- ✳ **MMP24.pl** - komunikacja on-line / na portalu oraz w magazynie Media Marketing Polska
- ✳ **Newsletter MMP** - bezpośrednie dotarcie na skrzynki 6 tyś. odbiorców magazynu (branży marketingowej, mar-techowej i mediowej)
- ✳ **Social Media:** FB, IG, LI - kanały własne, kanały zaangażowanych ambasadorów
- ✳ **Kampania reklamowa płatna**
- ✳ **Kanały własne partnerów**



## 05 - Co zyskujesz?

### Niezależnie od pakietu zyskujesz:

- ✦ możliwość poznania decyzyjnych osób w branży marketingowej (C-Level i decydenci)
- ✦ regularne spotkania, rozmowy i budowanie trwałej relacji
- ✦ bycie częścią społeczności - na lata, z jasno wyznaczonym celem
- ✦ zapewnienie widoczności brandu w grupie docelowej (branding na obiekcie, gadżetach, akcesoriach sportowych, trofeach)
- ✦ możliwość zaproszenia swoich gości do Akademii Padla (w zależności od pakietu)
- ✦ możliwość zaistnienia w dodatkowych inicjatywach towarzyszących - Liga Beginnersów, turnieje ProAm

**PROP**PADEL  
SOCIAL CLUB



## 05 - Co zyskujesz?

### Zyskujesz, czyniąc dobro!

Podczas serii naszych wydarzeń obecność uczestników będziemy zamieniać w realny, dobry efekt. Każda Twoja obecność to bezpośrednie wsparcie finansowe budowy trzeciego Domu Ronalda McDonalda.



Razem zbudujemy społeczność, a jednocześnie dom dla tych, którzy najbardziej go potrzebują – by móc być blisko swoich bliskich.



**PROPAPADEL**  
SOCIAL CLUB



Fundacja  
Ronalda McDonalda  
Polska

# 06 - Organizatorzy



**PROPADEL**  
SOCIAL CLUB



**Izabela Sakowicz**

Prezeska VFP Communication

+48 608 474 691



**Iwona Nawrocka-Kilinowska**

CMO VFP Communication

+48 695 399 965



**Jan Brynczak**

ProPadel CEO

+48 730 700 330



**Michał Żelazewski**

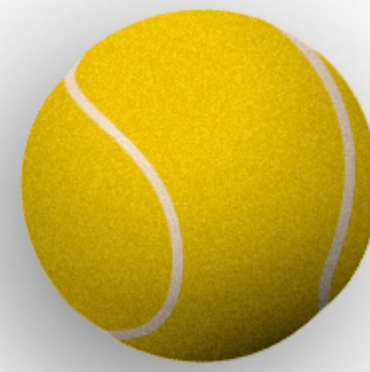
Wiceprezes Zarządu

Sarigato

+48 500 175 230



# Uczestnicy poprzednich Akademii



**PROPAPADEL**  
SOCIAL CLUB

**PLAY**

**Targus**

  
**TOTALIZATOR**  
SPORTOWY

 **polpharma**

 **PEPSICO**

**IKEA**

**SKANSKA**



 **Domino's**

**Wolt**

  
**BOLTON**  
Polska

  
**STOCK**  
SPIRITS GROUP

**STS**

**Netto** 



**sky SHOWTIME** **HALLEON** **SAMSUNG**

**ORIFLAME**  
SWEDEN

**empik**

**blik**

**FERRERO**

OCEANIC

 **vestacy** 

 **BNP PARIBAS**



**plus** 

**VELO**  
BANK

**zabka**

  
AMBRA  
BRANDS

**Dr.Max+**

**allegro**

**orange**

**GSK**

**DHL**

**Coca-Cola**

  
**ORLEN**



**PRO**

**PADEL**

**SOCIAL CLUB**



**ZA  
PRA  
SZA  
MYY!**